

Premio Ecofriendly 2025: sostenibilità ambientale, un approccio indispensabile

Sei cantine premiate da Vinibuoni d'Italia
in collaborazione con Amorim, Repower e Verallia

Veza d'Alba – 29/10/2024

In occasione dell'anteprima nazionale per l'edizione 2025 di Vinibuoni d'Italia, la guida edita dal Touring Club Italiano, in programma **venerdì 8 novembre** alle ore 14 presso lo spazio **KiMM** di Merano nell'ambito della 33a edizione del Merano Winefestival, avverrà la consegna del **Premio Ecofriendly**, che mette in evidenza i progetti di alcune aziende che si sono particolarmente distinte nell'impegno per abbattere l'impatto ambientale della produzione.

La sostenibilità nel mondo del vino è un modello di produzione virtuoso sempre più diffuso che interessa tutta la filiera, dalla produzione alla trasformazione, alle aspettative dei consumatori. Nel complesso percorrere la strada della sostenibilità oggi non significa solo produrre seguendo pratiche rispettose dell'ambiente, ma operare in base a principi socialmente equi ed economicamente competitivi. Un approccio che è assolutamente indispensabile per rispondere in modo concreto alle difficoltà incombenti che derivano dal cambiamento climatico e dalla scarsa disponibilità di acqua e di energia.

L'introduzione di pratiche sostenibili in vigna e in cantina consente infatti di ridurre i consumi energetici, mantenere il suolo sano e proteggere la qualità dell'aria e dell'acqua. Ma non solo, l'adesione ai valori della sostenibilità è sempre più orientata a migliorare le relazioni con i dipendenti e le comunità, nell'ottica di migliorare gli ecosistemi locali.

Il mondo del vino è decisamente sensibile a questi valori, tant'è che i dati di recenti ricerche evidenziano che l'84% delle aziende italiane del vino presenta almeno una certificazione nell'ambito della sostenibilità ambientale o sociale. Un impegno che tuttavia non è adeguatamente comunicato perché dai dati dell'indagine emerge che a fronte di un'attenzione concreta verso qualità, sicurezza, territorio e persone, il comparto necessita di un approccio integrato e una comunicazione più efficace affinché il valore della sostenibilità sia trasferito e riconosciuto dai consumatori. Da parte di questi ultimi è infatti sempre più crescente l'interesse verso i prodotti delle aziende vitivinicole che investono in sostenibilità e tengono conto delle attenzioni che le cantine ripongono nel rispetto dell'ambiente e delle persone. Inoltre c'è maggiore interesse verso le azioni intraprese dalle aziende nella valorizzazione del territorio e per ciò che riguarda la trasparenza dei processi produttivi. Proprio per evidenziare l'attenzione ai valori della sostenibilità, Vinibuoni d'Italia ogni anno segnala in guida le aziende impegnate su progetti green e quest'anno sono ben 1300, su 1933 recensite, quelle che vengono evidenziate attraverso le icone specifiche che affiancano il nome dell'azienda.



Le aziende che più si sono distinte e che saranno premiate in collaborazione con i partner della guida Amorim, Repower e Verallia sono:

Cantina Bozen - Alto Adige

Endrizzi - Trentino

Freccianera Fratelli Berlucchi - Lombardia

Lungarotti – Umbria

Mastroberardino – Campania

Tasca d'Almerita - Sicilia

Ufficio Stampa

Vinibuoni d'Italia - ed. Touring Club Italiano
Infoline +39 392 8828211 – ufficiostampa@vinibuoni.it